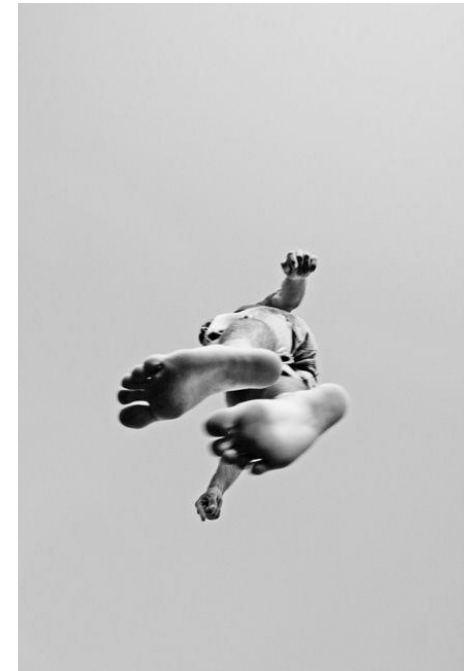


ÉPOPÉES est une agence-conseil engagée,
spécialisée dans l'accompagnement de projets
à impact sociétal positif.

— epopees.org



épopées
le.pɔ.pe\ nom commun

déf. 1 : récits inspirants
déf. 2 : voyages apprenants
synonyme : aventures humaines

Impose ta chance, serre ton bonheur et va vers ton risque.
À te regarder, ils s'habitueront.

— René Char

EXPERTISE —

Compétences et connaissances mises au service de vos projets :

Stratégie des organisations / Prospective des organisation / Modélisation économique / Comptabilité générale / Analyse financière / Contrôle de gestion / Gestion prévisionnelle

Marketing stratégique et opérationnel / Communication à 360° / Marketing digital / Gestion de projets web / Culture numérique / Mise en récits / Nouveaux médias

Développement local / Innovations sociales / Coopérations territoriales / Faculté à mobiliser des réseaux d'acteurs pour partager les enjeux et assumer des domaines de co-responsabilité

Pensée systémique / Capacité à faire des liens / Résolution de problèmes complexes / Outils et méthodes d'intelligence collective / Techniques de créativité / Passion pour la pédagogie et la création d'expériences apprenantes qui donnent les moyens à chacun de passer à l'action

Formations suivies pour enrichir la palette de compétences :

Formation en 2022 sur les enjeux et les outils de la gouvernance partagée dans les organisations, avec l'Université du Nous.

Formation en 2016 sur les outils créatifs pour l'animation de formations.

Aurélie Cardet

— Ancienne directrice Réseau Entreprendre Adour :

« Je travaille avec Julie aussi souvent que nos activités professionnelles nous le permettent. C'est une passionnée d'entreprise et d'entrepreneuriat surtout quand ces derniers placent l'Humain au centre des préoccupations. Pédagogue, elle sait transmettre sa passion. Julie est à l'écoute et ouverte sur son environnement : les évolutions et les innovations du numérique font partie de ses centres d'intérêt. »

Camille Rigaud

— Co-fondatrice du tiers-lieu éco-responsable Le Lien :

« J'ai rencontré Julie dans le cadre de la création d'un tiers-lieu à Tarbes. Julie a très rapidement rejoint l'équipe en apportant ses compétences en marketing, business plan, gestion de projet... une aide précieuse et un soutien continu ! Elle fourmille d'idées qu'elle met en action comme avec Ilots, un écosystème d'acteurs du changement sur le territoire. J'ajouterai que c'est un bonheur de travailler avec Julie pour sa bonne humeur, sa bienveillance et son enthousiasme ! »

Sandra Munoz

— Développement de l'Engagement Social du Groupe AG2R La Mondiale dans le cadre de sa démarche RSE :

« Excellente en mode projet, nous travaillons ensemble sur des événements de l'ESS : efficace ! »

— Château-Neuf des Peuples, Gers.

L'association **Château-Neuf Des Peuples** œuvre depuis 2017 au sein du site du château de Belmont afin de lui redonner vie grâce à la rénovation du bâti et à l'accueil d'artistes, d'artisans et de porteurs de projets. Elle propose aussi des saisons culturelles, avec une offre diversifiée et de qualité associant professionnels et amateurs (musique, cirque, théâtre...) de la création à la représentation (résidences d'artistes, de compagnies...). Enfin, elle organise des temps collectifs et des chantiers participatifs — les G.R.A.V.A. (Grande Rénovation Artistique Volontaire et Atypique) —, faisant du château un lieu d'expérimentation participatif et un terrain de transmission de connaissances, d'apprentissages, au service du lien social et du développement individuel et collectif.

En 2023, elle porte 2 nouveaux projets de développement structurants :

La Forêt Jardin : projet de renforcement de la trame verte et bleue sur les terres du château. Création d'un lieu de recherche, d'expérimentation et d'apprentissage autour de la question de la gestion de l'eau, de l'alimentation locale et du rapport au paysage.

La Tour de la Biodiversité : sensibiliser aux enjeux de cohabitation entre l'homme et les espèces présentes sur le site, à travers la création d'un observatoire au sein d'une des tours du château, sanctuarisée en espace de nidification d'espèces endémiques protégées.

** Accompagnement du collectif sur la construction d'une stratégie économique et financière pérenne autour d'une offre restructurée, en tenant compte de l'ensemble des moyens mis en œuvre dans la diversité des actions, des publics et des objectifs poursuivis notamment sur la rénovation des bâtis.*

— Villa Suzanne à Argelès-Gazost, Hautes-Pyrénées.

La Villa Suzanne fut l'école maternelle de nombreuses générations à Argelès-Gazost. Elle est désormais occupée par plusieurs associations. Les élus d'Argelès-Gazost, en lien avec la Communauté de Communes Pyrénées Vallées des Gaves, projettent que cette bâtisse patrimoniale et culturelle emblématique du territoire puisse poursuivre un rôle de transmission, d'apprentissage et de centralité par une reconversion en un tiers-lieu porté par un collectif pour répondre aux besoins des habitants.

** Accompagnement de la commune (en partenariat avec Lisière et Terre de Confiance) sur une mission d'assistance à maîtrise d'usage, de programmation et de structuration économique et financière du projet.*

— Commune de Louhossoa, Pays Basque.

La commune souhaite créer un tiers-lieu multiservice et intergénérationnel qui réponde à des besoins identifiés : il manque une offre alimentaire de proximité et les producteurs locaux ont la volonté de vendre en direct leurs produits + il manque un lieu de vie permettant aux habitants de se retrouver dans le cadre d'un espace de convivialité dans cette commune rurale de 1000 habitants.

** Accompagnement de la commune sur la structuration économique et financière du projet, en lien avec les porteurs de projets pressentis pour la gestion des 3 pôles d'activités : le pôle des producteurs locaux avec une épicerie en circuit court + le pôle de convivialité avec un café / bistrot + le pôle culturel en lien avec les associations du territoire.*

— La Cafetière à Aurignac, Haute-Garonne.

L'association La Cafetière anime un tiers-lieu culturel sur la commune d'Aurignac depuis juin 2020, un lieu pour tous, avec un bistrot, un dépôt de livres, un espace d'expositions, un atelier de réparation de vélos, une programmation culturelle, des espaces d'accueil, d'ateliers, et de travail partagé pour dynamiser le centre-bourg.

Loin de vouloir réinventer l'eau chaude, la programmation culturelle s'appuie sur les nombreuses ressources locales, les associations d'Aurignac et des alentours, d'intervenants locaux qui œuvrent déjà dans les domaines de l'art, de la photo, de la musique, du livre, etc.

** Accompagnement du collectif sur la mise en œuvre de nouvelles stratégies de fonctionnement et de développement du tiers-lieu, dans l'objectif de consolider le modèle économique et les emplois créés.*

— Le Cairn à Luchon, Haute-Garonne.

En 2022, des citoyens de la ville de Luchon, investis dans des associations du territoire, se fédèrent pour porter un projet de création de tiers-lieu et mobiliser les énergies autour d'événements culturels et d'ateliers découverte : permaculture, bricolage, balades botaniques, zéro déchet, alimentation saine, etc.

Il sera un « lieu ressource » pour permettre à tous d'être acteur de la transition écologique et de s'impliquer dans des initiatives concrètes, pour favoriser le « faire ensemble » et faire naître de nouveaux services, événements, par la mutualisation des savoir-faire de chacun.

** Accompagnement du collectif sur la structuration du projet, en adéquation avec les besoins et les ressources du territoire.*

— La Hount d'Affundas à Banios, Hautes-Pyrénées.

L'association La Hount d'Affundas porte un projet original de séjours de vacances « autrement ». Sur un terrain montagnard, à 700 mètres d'altitude, elle permet aux enfants d'évoluer en toute liberté près d'une ferme pédagogique. Elle répond ainsi aux besoins de reconnexion au vivant, en proposant une immersion dans un lieu ressourçant et en habitat léger. Elle permet également de faire l'expérience de la vie en collectivité, dans un esprit d'entraide, de partage et d'ouverture.

** Accompagnement du collectif sur les stratégies de développement, sur la mise en œuvre de dynamiques partenariales avec les acteurs privés et publics du territoire.*

— Eclore à Tarbes, Hautes-Pyrénées.

Association qui a pour objet d'accueillir des personnes en situation de handicap psychique léger dans le cadre d'un habitat inclusif et de les accompagner dans l'amélioration de leur autonomie par un encadrement sur place et l'organisation d'activités.

** Accompagnement de l'association sur les stratégies de développement afin d'asseoir le modèle économique et financier.*

— KSK à Portet-sur-Garonne, Haute-Garonne.

« La boutiK collaborative KSK » a pour but de favoriser l'économie circulaire autour du vêtement d'occasion. La structure s'inscrit dans la dynamique de l'économie sociale et solidaire et développe une façon de consommer basée sur le réemploi.

** Accompagnement de l'association sur les stratégies de développement afin d'asseoir le modèle économique et financier.*

— Pâtes et Potes en Stock à Luz-Saint-Sauveur, Hautes-Pyrénées.

Epicerie citoyenne qui propose une autre manière de consommer en privilégiant les circuits courts et les produits en vrac.

** Accompagnement du collectif sur la mise en oeuvre d'une stratégie de diversification des activités.*

— Chez Aurore à Ibos, Hautes-Pyrénées.

Commerce de proximité qui propose exclusivement des produits locaux à moins de 150km, du vrac, presque zéro déchet.

** Accompagnement sur la modélisation économique et financière du projet en phase d'émergence.*

— Pyrénées Fils et Laines à Saint Giron, Ariège.

Née de la rencontre entre les acteurs de la filière laine locale, l'association Pyrénées Fils et Laines est engagée depuis sa création en 2016 dans la valorisation et la structuration de la filière laine locale, ainsi que dans la transmission des savoir-faire liés à la laine, sur le Couserans et sur l'ensemble du Massif pyrénéen.

L'association souhaite ainsi consolider l'activité de la dernière filature de ce territoire (celle de Niaux), de ses éleveurs (moutons, chèvres, alpagas), et de ses artisans (tissage, laine feutrée, tricotage etc.), avec une boutique au cœur de la ville, où les clients peuvent y retrouver l'ensemble des produits finis, de la laine aux tissages, laines feutrées, nappes cardées, tableaux et tricots... et des atelier dédiés à la réalisation où l'ambiance est conviviale et appliquée. Pour les novices, c'est l'occasion de découvrir un métier. Pour les initiés, celle de renforcer leurs connaissances auprès des artisans.

** Accompagnement du collectif sur la création d'un atelier de production de tricots, et sur la mise en oeuvre de dynamiques partenariales dans la cadre du dispositif national Territoire Zéro Chômeur Longue Durée.*

— Associations de races locales, Ariège.

Les Pyrénées Ariégeoises sont le berceau d'une dizaine de races domestiques locales dont le Cheval Castillonnais, la Chèvre des Pyrénées et la Vache Casta.

** Accompagnement d'un collectif d'éleveurs qui souhaitent se fédérer et s'engager dans des actions concrètes de préservation et de valorisation, en favorisant au maximum les synergies.*

— MOÏ MOÏ à Saint-Jean-de-Luz, Pays Basque.

Association spécialisée dans les projets d'ingénierie culturelle, qui rassemble une constellation d'artistes, musiciens, graphistes ou artisans de la médiation, aux influences multiples mais avec une démarche cohérente : provoquer la surprise, susciter l'étincelle, expérimenter avec ce qu'on a sous la main, faire confiance en son instinct et créer un espace d'expression bien à soi. C'est avant tout une démarche DIY et concrète, au service d'une certaine idée de la fête.

** Accompagnement des membres fondateurs sur le devenir du collectif suite à la 10ème et dernière édition du festival de musique et d'art contemporain Baleapop et réflexion stratégique sur le développement de l'association. Pistes de travail sur le lancement de DIA!, radio de territoire.*

— Communauté de communes Marenne Adour Côte-Sud (MACS), Landes.

Suite à une étude de l'ensemble de la communication, une stratégie a été définie autour de la sobriété et la pédagogie.

** Conception d'une campagne de communication autour des métiers et compétences, avec pour but de valoriser l'action des agents et leur rôle essentiel pour les citoyens. (En partenariat avec Burovelvet, agence de communication éditoriale basée à Hossegor)*

— EPSA, Pyrénées Atlantiques.

Etablissement public qui gère les stations de ski de Gourette et la Pierre Saint Martin. Dans un contexte de transition des territoires de montagne, l'EPSA réfléchit à une stratégie de diversification de ses activités.

** Réalisation d'une étude d'opportunité pour interroger la faisabilité économique d'un projet de création de pôle vélo.*

— Tissages Cathares à Lavelanet, Ariège.

Entreprise qui développe des activités de tissage et de confection, mobilisant des savoir-faire hérités et s'inscrivant dans les exigences des plus grandes maisons françaises.

** Accompagnement de l'entreprise sur la stratégie marketing pour développer les ventes de la marque de prêt-à-porter.*

— Rue du Bouquet, Paris.

Rue du Bouquet est une maison d'édition indépendante entièrement dédiée à la photographie. Les carnets et les livres sont fabriqués dans une des dernières imprimeries parisiennes.

— Céline de Monicault, Paris.

Maison de création de robes de mariée, dont l'identité se dessine dans les drapés, les tailles marquées, et les ceintures.

— Les Marées, Hossegor.

Maison d'édition de calendriers, imprimés en bois issu de forêts gérées durablement, qui permettent de suivre les rythmes des marées, ainsi que les phases de la lune.

— Zuri, Pays Basque.

Zuri est une petite entreprise d'artisanat local basque qui travaille le béton, matière qui rend à merveille l'inspiration puisée dans son territoire : la puissance des éléments et la douceur de vivre.

** Accompagnement sur les stratégies de développement, avec un focus sur la mise en œuvre d'actions cross-canal (retail + digital).*

— ENGAGEMENTS CITOYENS —

— IéS, Occitanie.

Coopérative de financement solidaire qui accompagne et finance des entreprises de la Région Occitanie sur des critères de développement durable et d'utilité sociale.

— Pôle ESS Bigorre, Hautes-Pyrénées.

Association qui regroupe plusieurs structures de l'Économie Sociale et Solidaire de Tarbes, Lourdes et alentours, qui entendent travailler en commun et se mobiliser pour la production de valeur ajoutée sociétale au profit des habitants du territoire.

— Le Lien à Ibos, Hautes-Pyrénées.

Tiers-lieu éco-responsable situé au pied des Pyrénées, sur une friche industrielle, qui a vocation à réunir des activités à impact environnemental et social positif.

— Îlots, Bigorre & Béarn.

Projet qui vise à rassembler, dans la diversité, celles et ceux qui imaginent des solutions concrètes pour bâtir la résilience de nos territoires. Pour donner vie à cette communauté apprenante et agissante, nous créons des événements et des contenus éditoriaux pensés pour mettre en récit les initiatives locales de transitions et solidarités.

— École de cirque Passing à Tarbes, Hautes-Pyrénées.

Association qui œuvre depuis plus de 20 ans au développement des arts du cirque avec des valeurs citoyennes et des valeurs de l'éducation populaire, fondées sur le respect, la confiance, le travail collectif, l'inclusion.

— CONTACT —

ÉPOPÉES est une agence-conseil engagée, basée à Tarbes. Nous intervenons dans les territoires dont nous nous sentons proche, géographiquement et émotionnellement : la Bigorre, le Béarn, le Pays Basque, les Landes, et le Gers.

epopees.org

06 61 13 01 09
julie.simoes@lilo.org

Il n'y a pas de hasard, il n'y a que des rendez-vous !
— Paul Éluard

